

FORMULARIO ESTADÍSTICO ENERO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Enero
NOMBRE MUSEO		MES	
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
45	62	94	201
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
Nº Delegaciones	Nº Usuarios escolares	Nº Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
2			207
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

G. AUDIENCIAS REMOTAS				
1.556 mil	402	0		
Cantidad de usuarios del sitio web	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO FEBRERO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	febrero
NOMBRE MUSEO		MES	
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
<input type="text"/> 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nº Delegaciones	Nº Usuarios escolares	Nº Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> 0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
<input type="text"/> 6		<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

F. TOTAL USUARIOS

G. AUDIENCIAS REMOTAS

1.218 mil	228	0		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO MARZO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Marzo
NOMBRE MUSEO		MES	
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
35	45	145	225
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
2			63
Nº Delegaciones	Nº Usuarios escolares	Nº Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
4			124
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

G. AUDIENCIAS REMOTAS

3.378 mil	331	9 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO ABRIL

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Abril
NOMBRE MUSEO		MES	
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
28	54	149	231
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
2	105		105
Nº Delegaciones	Nº Usuarios escolares	Nº Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
4			92
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

G. AUDIENCIAS REMOTAS

2.756 mil	333	804.7 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO MAYO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS		MES	AÑO
Casa Museo EFM	ARCHIVO	Mayo	2025
NOMBRE MUSEO			
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
		201	201
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
2	245		245
Nº Delegaciones	Nº Usuarios escolares	Nº Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
2		100	Cantidad de usuarios por actividades de extensión
Cantidad de actividades de extensión			
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
		160	Cantidad de usuarios por servicios profesionales
Cantidad de servicios profesionales			

G. AUDIENCIAS REMOTAS

3.180 mil	187	190.1 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO JUNIO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Junio
NOMBRE MUSEO		MES	
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
35	42	6	83
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
2	77	22	99
Nº Delegaciones	Nº Usuarios escolares	Nº Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
2			153
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

G. AUDIENCIAS REMOTAS

2.059 mil	206	27.2 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO JULIO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Julio
NOMBRE MUSEO		MES	2025
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
32	31	55	118
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
4	150	17	171
Nº Delegaciones	Nº Usuarios escolares	Nº Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
3			166
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

G. AUDIENCIAS REMOTAS

3.471 mil	1.1 mil	38.6 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO AGOSTO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS		Agosto	2025
Casa Museo EFM	ARCHIVO	MES	AÑO
NOMBRE MUSEO			
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
25	32	35	92
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
3	113	62	178
Nº Delegaciones	Nº Usuarios escolares	Nº Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
3			127
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales
F. TOTAL USUARIOS			397

G. AUDIENCIAS REMOTAS

3.471 mil	2.9 mil	123.5 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO SEPTIREMBRE

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Septiembre
NOMBRE MUSEO		MES	
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
22	34	41	97
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
3	98	35	136
Nº Delegaciones	Nº Usuarios escolares	Nº Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
2			77
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

G. AUDIENCIAS REMOTAS

2.106	3.2 mil	88.7 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter