

FORMULARIO ESTADÍSTICO ENERO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	
		Enero	2025
NOMBRE MUSEO		MES	AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
45	62	94	201
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
2			207
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

F. TOTAL USUARIOS	408
--------------------------	-----

G. AUDIENCIAS REMOTAS				
1.556 mil	402	0		
Cantidad de usuarios del sitio web	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO FEBRERO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS				
Casa Museo EFM		ARCHIVO	febrero	2025
NOMBRE MUSEO			MES	AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES				
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales	
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES				
2				
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos	
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION				
				0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca	
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN				
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión	
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES				
6				
Cantidad de servicios pesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales	

F. TOTAL USUARIOS	
-------------------	--

G. AUDIENCIAS REMOTAS				
1.218 mil	228	0		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO MARZO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS				
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Marzo	2025
NOMBRE MUSEO			MES	AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES				
35	45	145	225	
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales	
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES				
2			63	
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos	
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION				
			0	
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca	
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN				
4			124	
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión	
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES				
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales	

F. TOTAL USUARIOS	412
-------------------	-----

G. AUDIENCIAS REMOTAS				
3.378 mil	331	9 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO ABRIL

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS				
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Abril	2025
NOMBRE MUSEO			MES	AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES				
28	54	149	231	
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales	
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES				
2	105		105	
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos	
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION				
			0	
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca	
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN				
4			92	
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión	
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES				
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales	

F. TOTAL USUARIOS	428
--------------------------	-----

G. AUDIENCIAS REMOTAS				
2.756 mil	333	804.7 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO MAYO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	
NOMBRE MUSEO		MES	AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
		201	201
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
2	245		245
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
2			100
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
			160
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

F. TOTAL USUARIOS	706
-------------------	-----

G. AUDIENCIAS REMOTAS				
3.180 mil	187	190.1 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO JUNIO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	
NOMBRE MUSEO		Junio	2025
		MES	AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
35	42	6	83
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
2	77	22	99
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
2			153
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

G. AUDIENCIAS REMOTAS

2.059 mil	206	27.2 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO JULIO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
Casa Museo EFM		ARCHIVO	
NOMBRE MUSEO		Julio	2025
		MES	AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
32	31	55	118
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
4	150	17	171
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
			0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
3			166
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales

F. TOTAL USUARIOS	455
--------------------------	-----

G. AUDIENCIAS REMOTAS				
3.471 mil	1.1 mil	38.6 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO AGOSTO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS				
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Agosto	2025
NOMBRE MUSEO			MES	AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES				
25	32	35	92	
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales	
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES				
3	113	62	178	
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos	
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION				
			0	
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca	
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN				
3				127
Cantidad de actividades de extensión				Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES				
Cantidad de servicios profesionales				Cantidad de usuarios por servicios profesionales
F. TOTAL USUARIOS				397

G. AUDIENCIAS REMOTAS

3.471 mil	2.9 mil	123.5 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter

FORMULARIO ESTADÍSTICO SEPTIEMBRE

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS				
Casa Museo EFM		ARCHIVO	Septiembre	2025
NOMBRE MUSEO			MES	AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES				
22	34	41	97	
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales	
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES				
3	98	35	136	
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos	
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION				
			0	
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca	
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN				
2			77	
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión	
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES				
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales	

F. TOTAL USUARIOS	310
--------------------------	-----

G. AUDIENCIAS REMOTAS				
2.106	3.2 mil	88.7 mil		
Cantidad de usuarios del sitio web promedio*	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter