



MEMORIA ANUAL 2011 CASA MUSEO EDUARDO FREI MONTALVA

I. GESTIÓN

En Casa Museo Eduardo Frei Montalva realizamos cada año un análisis de nuestro funcionamiento y desempeño, con el fin de realizar constantes mejoras en nuestra labor.

Es por esto que este año 2011 Casa Museo ha trabajado en base a cuatro líneas generales de acción:

1. Rediseño de **piezas gráficas** en función de la experiencia adquirida en 3 años y 8 meses de funcionamiento, en dípticos en castellano e inglés y en el catálogo institucional.
2. Casa Museo este año 2011 se planteó **aumentar el flujo** de sus visitantes en relación al año anterior, dar a conocer a la comunidad en general que Casa Museo es un espacio abierto al público, creado para ser usado por los visitantes como un espacio de acción y reflexión.
3. Además realizamos constantes **acciones de difusión** para que el público que ha visitado o que visitará la Casa Museo, esté al tanto de que este espacio patrimonial es un lugar que conserva un patrimonio nacional, como es la casa de un ex presidente, con todos los objetos patrimoniales e históricos en su interior.
4. Nos enorgullece nombrar también que en enero de 2012 Casa Museo, produce y gestiona su **Primera Itinerancia Regional** en la ciudad de Valparaíso, exhibiendo 12 grabados originales de Oswaldo Guayasamín, en la Sala El Farol de la Universidad de Valparaíso. Esta actividad para nosotros significa la primera vez que logramos salir de la Región Metropolitana a mostrar parte de nuestra colección.

Las actividades presentadas en este Informe de Gestión Anual se llevaron a cabo con el aporte financiero que nos realiza Dibam y fueron ejecutadas entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2011.

A la fecha el flujo de público anual que recibimos es de **7.502** personas, logrando un aumento en nuestras visitas de **16,8%** con respecto al año anterior.

Es importante destacar que a partir del mes de abril de 2011 comenzaron en Chile manifestaciones estudiantiles, continuando este movimiento hasta fin de año, lo que se tradujo en una pequeña disminución de las visitas de establecimientos educacionales en relación al año anterior.

Nuestro público lo hemos segmentado según las siguientes categorías:

Público dividido en segmentos	Porcentajes
Público General	51,08%
Adulto Mayor	13,96%
Estudiantes	25%
Niños	2,50%
Extranjeros	2,64%
Académicos	1,49%
Investigadores	1,48%
Profesores	1,85%
Total	100%

II. ACTIVIDADES Y EVENTOS PARA PÚBLICO GENERAL

Considerando la importancia de posicionar la Casa Museo como un espacio de información, educación y reflexión, de características únicas en el país, creemos fundamental utilizar cada espacio de la Casa Museo para realizar diferentes actividades de difusión cultural y educativa y así poder ampliar constantemente nuestro público visitante y nuestra oferta cultural.

Durante el año 2011 Casa Museo se orientó especialmente a crear alianzas estratégicas con Universidades, Municipalidades, Colegios, Ministerios, Museos y otros espacios, de manera de poder realizar en conjunto actividades orientadas a un público común. El objetivo fue que estos entes públicos y privados, pudiesen hacer uso de la Casa Museo como un espacio de acción y reflexión y que la Casa Museo pudiera dirigirse también a los públicos de estos espacios, mediante una parrilla programática interesante.

Las actividades que se mencionarán en el presente informe, fueron de convocatoria abierta y gratuitas y cada una de ellas fue especialmente difundida hacia cada segmento de público, dependiendo de la actividad, mediante nuestro *mailing list* administrado por el software *Fidelizador*, sistema que permite de manera constante hacer visible nuestras actividades y que estas lleguen directamente a los correos electrónicos de nuestros visitantes. Correos que estos mismos nos otorgan al dejar una encuesta contestada voluntariamente, luego de haber realizado su recorrido por la Casa Museo. Además nuestros contactos son recogidos desde la sección “hazte amigo” del sitio web de Casa Museo y desde nuestras redes sociales que se describirán a futuro en el presente informe.

Por otra parte cada uno de estos eventos fue enviado a la prensa nacional la cual continuamente nos apoyó en su difusión. Este punto de detallará más adelante en el ítem difusión, prensa y medios de comunicación.

Se complementó cada acción con material gráfico, como dípticos bilingües, calendarios, catálogo institucional entre otros, que como mencionamos anteriormente fueron rediseñados en función de la nueva experiencia acumulada.

1. Como actividades permanentes de Casa Museo podemos mencionar las siguientes:

- **Visitas Guiadas Colección Patrimonial Permanente.** Casa Museo Eduardo Frei Montalva es la única casa en pie de un ex Presidente chileno que conserva todo su mobiliario original con más de 350 objetos, pertenecientes al ex mandatario, destacan vestuario, fotografías, objetos de decoración y de uso personal, dos bibliotecas y una rica colección de pintura chilena del siglo XIX y XX que invitan a un verdadero viaje por el tiempo y nuestra historia.
- **Programa educativo.** Este año 2011 Casa Museo mantiene su programa educativo, cubriendo desde los niveles de Educación Pre-básica hasta Enseñanza Media. El programa obedece a un diseño que lo proyecta como un efectivo apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje. En aquellas materias vinculadas a la historia de nuestro país, particularmente en un período donde ocurrieron hechos trascendentales vinculados al desarrollo social y económico del Chile republicano y democrático. La confección del programa educativo contempla el cruce de Objetivos Fundamentales Transversales (OFT), Objetivos Fundamentales Verticales (OFV), Contenidos Mínimos Obligatorios (CMO) y Aprendizajes Esperados del currículum del MINEDUC. Las visitas a Casa Museo para estudiantes incluyen recorridos guiados, recursos didácticos virtuales, descargables y presenciales.
- **Objeto del Mes.** Finalmente cabe destacar que continuamos mensualmente con la exhibición del “**Objeto del Mes**”, donde se define y exhibe un objeto patrimonial vinculado a alguna faceta especial del ex mandatario. Este año de modo particular, la selección de objetos fue realizada en base a la Conmemoración del Centenario del ex mandatario.

A continuación, las facetas destacadas este año:

Mes	Tema	Faceta a destacar
Enero	Tesis de Licenciatura de Eduardo Frei Montalva.	Frei estudiante Universitario.
Marzo	Busto O'Higgins, premio al senador más documentado.	Frei Senador de la República.
Abril	Libro "La Política y el Espíritu", escrito por Eduardo Frei Montalva y prologado por Gabriela Mistral, junto a otros libros traducidos.	Frei pensador y escritor.
Mayo	Fotografía de gabinete de Juan Antonio Ríos.	Frei Ministro de Obras Públicas
Junio	Sello postal centenario	Frei Presidente de la República.
Julio	Taza de viaje y jarrón etrusco.	Frei y sus Relaciones Internacionales
Agosto	Exhibición de discurso del '80	Frei como líder opositor.
Septiembre	Objetos representativos de sus candidaturas: afiche, banderín, bono de cooperación.	Frei candidato.
Octubre	Revistas y diarios donde Frei publicó artículos	Frei articulista.
Noviembre	Colecciones de Frei corona, custodia y teléfono.	Frei coleccionista de antigüedades.
Diciembre	Objetos y libros de su participación en la Comisión Brandt.	Frei líder de opinión.

2. A continuación se detallan las actividades temporales realizadas durante el año 2011:

- **Exposición temporal “Guayasamín en Chile, 1969”.** Después de un año de investigación llevada a cabo por el equipo de la Casa Museo, montamos esta exhibición el 5 de septiembre de 2010, la cual consta de doce grabados originales pintados por el artista y regalados a Eduardo Frei Montalva en 1969, junto a didácticos paneles educativos, que contextualizan la información y vitrinas con textos referentes a la visita del artista y su contexto. Esta exposición finalizó el 29 de mayo de 2011, coincidiendo con el Día del Patrimonio Cultural.

Flujo de público: 3.016 personas.

- **Exposición temporal “De la Luna al Museo”.** En conjunto con el Museo Nacional de Historia Natural exhibimos dos muestras de piedras lunares, pertenecientes a las colecciones de cada institución. Esta muestra fue montada en dicho museo en noviembre de 2009 y por los daños sufridos por el terremoto de febrero de 2010 fue acogida por el Museo Nacional Aeronáutico y del Espacio, comenzando la exhibición el 30 de mayo de 2010. Entre las tres instituciones hemos decidido extender la muestra hasta finales de abril de 2012, debido al éxito de esta.

Flujo de público: 126.130 personas.

- El día 16 de abril se realizó en Casa Museo una mesa de conversación en torno a la **Exposición “Oro Dulce”** de la artista chilena Francisca Benítez, exhibida en la Galería de Artes Visuales Die Ecke, con quien trabajamos en conjunto en la producción, elaboración de textos y difusión. Esta actividad se organizó en torno a la vida rural en Chile y la histórica “Reforma Agraria”, contextualizando el trabajo de la artista. Contamos con la asistencia de personalidades del mundo académico, dirigentes sociales, investigadores y artistas visuales.

Flujo de público: 52 visitas.

- El día 28 de abril se realizó la charla “**Arte y Política: Una convivencia histórica**” realizada en el marco de la exposición temporal “Guayasamín en Chile, 1969”. La actividad contó con las exposiciones de destacadas personalidades del mundo de las artes y la academia, tales como Andrea Jösch, Directora de la Escuela de Artes Visuales de UNIACC, Soledad Novoa, Curadora del Museo Nacional de Bellas Artes y Paul Birke, Director de la Galería de Artes Visuales Die Ecke. El público fue mayoritariamente del ámbito estudiantil.

Flujo de público: 40 personas.

- Los primeros sábados de cada mes, a partir de abril realizamos en conjunto con el Barrio Italia diferentes **circuitos culturales** para público general. Todos ellos comenzaron con un recorrido patrimonial por el barrio realizado por Cultura Mapocho, cuyo primer hito es la Casa Museo. El día 9 de abril se realizó el lanzamiento oficial del Proyecto Barrio Italia .El día 7 de mayo se organizó la **Primera Feria del Barrio**; el 4 de junio la **Ruta del Café**, el 2 de julio la **Ruta Cultural**, donde Casa Museo participó activamente en una muestra de microdocumentales para la comunidad y un número especial a cargo del trompetista, Fernando Villablanca, el 6 de agosto se realiza la **Ruta del Diseño**, el sábado 10 de septiembre la **Ruta Gastronómica & Patrimonial**, en octubre se lleva a cabo **La Fiesta de la Primavera** y para finalizar en el mes de noviembre se realiza el **Carnaval Cultural**. Los visitantes conocieron en cada una de estas jornadas de manera gratuita, el único museo del Barrio Italia.

Flujo de público total: 366 personas.

- En el marco de las actividades conmemorativas al “Centenario del Natalicio de Eduardo Frei Montalva” entre el 9 y el 14 de mayo, se realizó una **itinerancia de carácter educativo y cultural**, ésta se llevó a cabo en el **Instituto de Humanidades Luis Campino**, establecimiento educacional donde se formó el ex mandatario y sus 3 hijos varones. En esta oportunidad, paneles educativos graficaban parte de la colección de la Casa Museo y una línea de tiempo, resumía la historia del siglo XX. Dispusimos de un guía para que respondiera las consultas de los visitantes y entregara material educativo a la comunidad. La muestra duró una semana en el hall central del Instituto y fue visitada por casi el 80% de la comunidad escolar. Para favorecer a las mismas personas que visitaron la muestra y para dar continuidad a la actividad, estudiantes y profesores del establecimiento pudieron visitar durante todo el 2011 de manera gratuita la Casa Museo.

Flujo de público: 995 personas.

- Por segundo año consecutivo, en el marco de la exposición “De la luna al Museo”, se realizó el taller “**Viajando a la Luna**” el día 3 de mayo con el divulgador científico e investigador, Jorge Ianzewski, quien con didácticas figuras e imágenes inéditas explicó detalles sobre el hombre y la carrera espacial. La actividad fue sin costo para el público, contó con la asistencia de estudiantes de educación básica y media. La locación del taller fue el Museo Nacional Aeronáutico y del Espacio. El taller se realizó nuevamente los días 23 de julio y 27 de agosto, debido al éxito en la convocatoria.

Flujo de público: 124 estudiantes.

- Con motivo del “**Día Internacional de los Museos**” y la celebración de nuestro 3° aniversario como Casa Museo Eduardo Frei Montalva, durante todo el mes de mayo realizamos actividades y recorridos gratuitos especiales. Esta actividad se realizó con otros museos por lo tanto no hay un flujo fijo.
- La Casa Museo participó el día 29 de mayo en la 12° versión del “**Día del Patrimonio Cultural**” abriendo sus puertas de manera gratuita. Esta actividad tuvo una gran acogida del público recibiendo visitantes de la Región Metropolitana y de otras regiones del país.

Flujo de público: 315 visitantes.

- El día 23 de junio en Casa Museo se dio inicio al **Primer Ciclo de Jornadas de Participación Ciudadana**, “Reflexión, diálogo y acción desde mi comunidad”. Con el fin de ser un soporte para el tratamiento crítico de diferentes temas ligados a la Participación Ciudadana. En esta ocasión contamos con la participación de la Directora Ejecutiva de Ciudad Viva, Magdalena Morel. La actividad consistió en una conversación con estudiantes de enseñanza media en torno al tema “Ciudadanía activa para la Democracia y la Sustentabilidad”. El 22 de septiembre, el Ministerio de Vivienda y Urbanismo MINVU, fue el segundo invitado a este ciclo, para exponer sobre el programa “Recuperación de Barrios”. Aquí contamos con el Jefe del Programa de Recuperación de Barrios, Jorge Vera. La tercera y cuarta jornada se llevaron a cabo el 25 y 27 de octubre, los doctores en Historia, Freddy Timmermann y Adela Cubillos, académicos de la Universidad Católica Silva Henríquez, dialogaron con los participantes acerca de la política internacional del gobierno del ex mandatario y sus implicancias a nivel ciudadano. La actividad fue dirigida a estudiantes de enseñanza media universitaria y público general.

Flujo de Público: 86 asistentes

- El sello postal **“100 años del natalicio de Eduardo Frei Montalva”** fue lanzado el 6 de mayo por CorreosChile, entidad que realizó este reconocimiento por considerar a Eduardo Frei Montalva una de las figuras más influyentes del siglo XX de la historia de nuestro país. Esta actividad se realizó en Correos de Chile, por lo tanto no tenemos flujo de público, podemos informar de igual manera que participaron de la ceremonia alrededor de 250 personas.
- **Itinerancia “Centenario Eduardo Frei Montalva”** del 1 al 16 septiembre. Objetos pertenecientes a la Colección de Casa Museo, junto a paneles didácticos e ilustrativos, se exhibieron en una itinerancia en el Centro Cultural Espacio Matta, Comuna La Granja, en el marco de las actividades conmemorativas al Centenario del Natalicio de Eduardo Frei Montalva. Esta actividad nos permitió difundir nuestra colección a nuevas audiencias. En el contexto de esta actividad se entregó gratuidad a la Casa Museo hasta el 31 de diciembre, a todo habitante de la comuna de la Granja. En esta oportunidad nos visitaron dos buses de colegios especiales con 45 niños cada uno.

Flujo de Público: 2000 personas

- **“Retratos de Identidad” Ciclo de Cine chileno de los años ’60.** Todos los sábados de noviembre a las 17:00 hrs. invitamos al público general a ver películas que innovaron en el cine chileno de los años ’60. “Valparaíso Mi Amor” de Aldo Francia, “Tres tristes tigres” de Raúl Ruiz, “Los Testigos” de Charles Elsesser y “Morir un poco” de Álvaro Covacevich se exhibieron en este Ciclo. Destinamos la Sala Audiovisual de la Casa Museo para esta actividad. Esta fue una labor realizada conjuntamente con la Cineteca Nacional del CCPLM quienes facilitaron las copias de las películas.

Flujo de Público: 62 personas

- **Fiesta cultural en Santiago 25° versión de Museos de Medianoche.** Casa Museo Eduardo Frei Montalva junto a emblemáticos espacios culturales de los barrios Italia, Bellas Artes, Matucana y República, abrieron sus puertas gratuitamente al público el viernes 16 de diciembre de 18:00 a 00:00 hrs. La iniciativa buscó acercar a toda la comunidad al patrimonio, la cultura y las artes visuales.

Flujo de Público: 83 personas

Casa Museo participó como expositor en el “**Salón Internacional de la Educación**” los días 6 y 7 de octubre. En el Centro Cultural Estación Mapocho.

Flujo de Público: 6000 personas

- Participamos de la “**Semana del Turismo 2011**” organizada por la Municipalidad de Providencia, como el hito Patrimonial del Proyecto Barrio Italia, el día 27 de septiembre en el CITI. Centro de Información Turística. Por otra parte de CITI asistieron a Casa Museo diversos meses del año, buses con turistas y habitantes de la Municipalidad de Providencia de manera gratuita.

Flujo de Público: 129 personas

- Este año 2011 Casa Museo Eduardo Frei Montalva proporcionó al Museo Histórico Nacional la Banda Presidencial del ex mandatario, para poder exhibirla en la Muestra “**Símbolos de Honor. Bandas y condecoraciones**” Esta actividad inaugurada el 24 de noviembre estará abierta al público hasta fines de marzo. Lo que nos permite como Casa Museo posicionarnos en otra comunidad que no es la nuestra.

Flujo de Público en noviembre y diciembre: 22.257 personas

III. ACTIVIDADES Y DIFUSION PARA ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES.

Tal como se nombró anteriormente, la base de nuestro programa educativo consiste en cubrir desde los niveles de Educación Pre-básica hasta Enseñanza Media.

Dentro de esta línea hemos realizado durante el 2011 las siguientes acciones:

1. Fidelización de Profesores, nuestro público objetivo, a través de campañas de marketing en determinadas épocas del año: comienzo de año y vuelta de vacaciones de invierno. Estas campañas consisten en enviar a nuestra base de datos de docentes un saludo, junto con un recordatorio de las actividades que estamos realizando.
2. Saludos para el día del profesor una vez al año. En esta ocasión, aprovechamos de convocar a estos profesores a visitar la Casa Museo y a conocer en detalle nuestro programa educativo.
3. Cada vez que recibimos visitas de colegios o entidades educacionales, Casa Museo registra a través de videos y fotografías su experiencia al visitarnos, este registro se difunde en nuestras redes sociales y en la página web.
4. Este año 2011 hemos realizado un “Protocolo de Acuerdo” con el MINEDUC, en su programa llamado “Coordinación Nacional de Educación para adultos.” Casa Museo colabora con este programa apoyando a cumplir el objetivo de posibilitar la asistencia de los estudiantes de la modalidad educación de adultos, en forma gratuita a la muestra permanente y a exposiciones temporales que se presenten en Casa Museo.

IV. ACTIVIDADES CON UNIVERSIDADES E INSTITUTOS PROFESIONALES

Casa Museo tiene siempre presente al público académico y educativo, para ellos preparamos este año 2011, las siguientes actividades especiales:

1. Destacamos la “Jornada de Participación Ciudadana” descrita en el ítem anterior con la Universidad Cardenal Silva Henríquez. Esta actividad nos permitió poner a disposición la Casa Museo a docentes de esta Universidad, para llevar a cabo temáticas de historia que correspondía abarcar.
2. Durante el segundo semestre del año 2010 Casa Museo se plantea un objetivo concreto, éste fue contactar a directivos, rectores, profesores y académicos de Universidades de la Región Metropolitana, que estuvieran vinculados a áreas temáticas relacionadas con historia, conservación, museografía, sociología, antropología, restauración, gestión cultural, entre otras. A través de este contacto gestionamos alianzas estratégicas y socializamos a estas entidades colaboradoras sobre las actividades que realizamos dentro y fuera de la Casa Museo. En estos encuentros damos a conocer el proyecto educativo, nuestros servicios y actividades y específicamente el archivo histórico, para fomentar la investigación histórica del período que nos vincula (segunda mitad del siglo XX) junto al desarrollo de nuevas alianzas estratégicas y participación en nuevas ferias educativas.

A continuación, mencionamos la lista de instituciones que hemos convocado. Esta tarea comienza a principios del año 2010 y culmina a finales del año 2011 con Uniacc, Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad Católica:

Universidades Contactadas
Universidad Tecnológica Metropolitana
Universidad San Sebastián
Universidad Tecnológica Metropolitana Inacap
Universidad Santo Tomás
Universidad Pedro de Valdivia
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
Universidad Mayor
Universidad SEK
Universidad Gabriela Mistral
Universidad Finis Terrae
Universidad Diego Portales
Universidad del Pacífico
Universidad del Desarrollo
Universidad de Santiago
Universidad de los Andes
Universidad de las Américas
Universidad de Chile
Universidad Central
Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez
Universidad Bernardo O'Higgins
Universidad Arcis
Universidad Bolivariana
Universidad Andrés Bello
Universidad Alberto Hurtado
Academia de Humanismo Cristiano
Uniacc
Universidad Adolfo Ibáñez
Pontificia Universidad Católica

Pretendemos el año 2012 continuar con esta actividad, poniendo especial énfasis en contactar a Institutos Profesionales y a Facultades de Artes de diversas Universidades, con el fin de posicionar entre estudiantes y académicos del área nuestra Colección de Pintura chilena y latinoamericana.

V. INVESTIGACIÓN Y MANEJO DE ARCHIVOS

El equipo de guías e investigación de Casa Museo ha realizado un constante trabajo de investigación y generación de contenidos para diferentes acciones emprendidas durante el año 2011:

Investigación mensual en torno a “Objeto del mes” (Calendario detallado en punto anterior). Curatoría itinerancias, muestras temporales, talleres y charlas. Apoyo a proyectos de investigación académicos. Lectura y creación de reseñas bibliográficas de los textos escritos por Eduardo Frei Montalva. Las diferentes investigaciones realizadas fueron elaboradas a partir de los archivos fotográfico e histórico que Casa Museo custodia. Por lo mismo, la mejora en las áreas de catalogación, conservación preventiva y búsqueda de información de los archivos, ha sido uno de los ejes de acción de esta área este año 2011.

1. Archivo Fotográfico.

Casa Museo custodia el Archivo Fotográfico Eduardo Frei Montalva, constituido por diversos materiales, entre los que se pueden nombrar álbumes, copias positivas y negativos flexibles. Los años que abarca la colección van desde 1911 hasta 1982. Los temas tratados incluyen: actividades presidenciales, relaciones internacionales, pre-presidencia, post-presidencia y vida privada del ex mandatario. La colección alcanza un total de 8.168 registros fotográficos.

El diagnóstico realizado al material arrojó que la colección no se encuentra bien conservada, inventariada ni catalogada, por lo que se resolvió comenzar a partir del segundo semestre del 2011 el proceso de preservación y puesta en valor del archivo, iniciándose en el mes de septiembre la primera etapa: orden físico, clasificación, numeración y conservación preventiva.

Previamente, en el mes de julio, un miembro del equipo de guías de la Casa Museo, realizó una capacitación en “Preservación y Manejo de Colecciones Fotográficas”, impartida por el Centro Nacional del Patrimonio Fotográfico. Durante el mes de agosto, se capacitó internamente al equipo de guías para emprender la primera etapa de trabajo, según criterios formales de manipulación y manejo de archivos.

A diciembre de 2011 los resultados han sido los siguientes:

- Descripción, clasificación y numeración de 2.875 imágenes y 44 álbumes.
- Limpieza y retiro de elementos externos a 1000 imágenes.
- Conservación preventiva de 44 álbumes. Almacenamiento en cajas de conservación según estándares internacionales.

Por otra parte, Casa Museo posee un archivo fotográfico digital de 250 imágenes, realizado por la Fundación Eduardo Frei y la Universidad de Stanford en el año 2000, previo a la inauguración del museo. Durante el 2011 esta colección digital fue descrita según motores de búsqueda en línea y almacenada por el banco de imágenes ChilePhoto. Durante el presente año esta colección será adjuntada al sitio web de Casa Museo para poder ser descargada y consultada por el público general.

2. Archivo Histórico.

El año 2009 Casa Museo Eduardo Frei Montalva realizó el ordenamiento, catalogación y conservación preventiva del archivo histórico documental perteneciente al ex mandatario, el que incluye en la actualidad 9000 documentos aproximadamente, entre correspondencia, actas oficiales, discursos y documentos de trabajo personales. El buscador en línea se encuentra en el sitio web www.casamuseoeduardofrei.cl

Parte importante de esta colección se encontraba digitalizada, labor realizada por la Universidad de Stanford en el mismo proyecto ya mencionado. Sin embargo, el material digital no se encontraba catalogado ni poseía parámetros de búsqueda formales. Con el fin de rescatarlo, para el uso de investigadores, y recuperar la importante inversión realizada en la digitalización de las 30 mil imágenes existentes, Casa Museo contrató los servicios de una consultora externa especializada en el manejo de archivos. Su labor consistió en, cotejar los archivos digitales y el archivo físico, con el fin de permitir el uso y búsqueda de los primeros, tomando como referencia el actual catálogo en línea y sus descriptores. El producto final fue entregado en una planilla de datos con la ubicación física de los archivos digitales y el ordenamiento digital por materia, resguardado en la actualidad en discos duros, uno de uso corriente y uno de conservación.

El trabajo realizado permitirá reducir la manipulación y el uso de los documentos originales por parte de los investigadores y académicos que consultan el archivo histórico, además de reunificar y ordenar la colección digital.

VI. ALUMNOS EN PRÁCTICA Y PASANTÍAS

En este contexto, cabe destacar que para Casa Museo es importante tener siempre las puertas abiertas a quienes estén interesados en aprender o ahondar en la vida y obra del ex Mandatario y en su Casa, actualmente transformada en Museo, en este marco este año hemos realizado las siguientes acciones:

1. Hemos establecido y mantenido colaboración con UNIACC para recibir en Casa Museo alumnos en práctica. Este año 2011, hemos recibido 3 alumnos en práctica de la Carrera de Traducción e Interpretariado Bilingüe, estos alumnos han sido de gran aporte ya que colaboran con los guías titulares y con las visitas guiadas, además de apoyar en todo lo que signifique traducción de textos. Casa Museo recibe periódicamente público internacional.
2. Por otra parte durante el mes de julio, recibimos una alumna del Magíster de Estudios Sociales y Políticos Latinoamericanos de la Universidad Alberto Hurtado, la que realizó una pasantía de Investigación con el Archivo Histórico de Casa Museo.

VII. DIFUSIÓN, PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

De acuerdo a su plan de medios de difusión y marketing 2011, Casa Museo Eduardo Frei Montalva, difundió su colección permanente, exposiciones temporales y actividades culturales y educativas a través de:

1. Comunicados de prensa, enviados periódicamente de acuerdo a una base de datos previamente ordenada por segmentos: autoridades culturales y educativas, académicos, profesores, estudiantes, turismo, prensa (escrita, televisiva, radial y digital), Barrio Italia, amigos del museo, entre otras.
2. Diseño permanente de invitaciones, flyers, afiches, saludos y piezas gráficas para poder complementar las actividades ofrecidas a nuestro público y de esta manera motivar su visita.
3. Envío de Newsletter o Agenda Mensual electrónica a través del software Fidelizador.com, el que a partir de julio se difunde a toda nuestra base de contactos, aprox. 4.900 personas con las actividades más destacadas del mes.
4. Una constante actualización de la página web www.casamuseoeduardofrei.cl en idioma español e inglés, donde básicamente se publican noticias, contenidos, el programa educativo, galerías de imágenes, banners, el objeto del mes y las visitas más destacadas.

5. Uso de redes sociales. Principalmente facebook, <http://www.facebook.com/profile.php?id=1458468936> . Este año tras superar los 5.000 amigos, creamos una segunda página que ya cuenta con casi 1.000 seguidores. Es decir contamos con 6000 contactos. Es aquí donde día a día informamos de nuestras actividades, enviamos invitaciones, recordamos efemérides vinculadas a Eduardo Frei Montalva y su contexto histórico, subimos fotografías de colegios, autoridades, académicos y grupos que nos visitan. Asimismo, potenciamos las noticias publicadas en nuestro sitio web, como el objeto del mes, exposiciones, actividades, jornadas, nuevas alianzas entre otras.

6. Uso de Twitter [@casamuseoEFM](https://twitter.com/#!/CasaMuseoEFM). Este año comenzamos a activar nuestra cuenta en esta red social donde publicamos nuestras actividades y las de otras entidades con las que nos vinculamos en temas relacionados a la cultura y la educación, logrando poco a poco posicionarnos entre nuestros seguidores, a quiénes invitamos constantemente a visitar nuestra página web y nuestro facebook.

7. Contacto cada vez más directo con editores, periodistas y productores de medios de comunicación social, vinculados a cultura, educación, arte y patrimonio, para lograr la publicación de nuestras actividades más relevantes. En el caso de las actividades que se realizaron en conjunto con otras entidades, hubo un contacto colaborativo y cercano entre ambos encargados de comunicación.

Respecto a la Publicidad y Convenios podemos describir las siguientes líneas de acción:

Este año Casa Museo contó con publicaciones tanto en impresos como en medios digitales, por ejemplo, el diario en idioma inglés “I Love Chile” y el periódico trilingüe “Chile Tips Trips”, con circulación mensual y bimensual, respectivamente. Como también en los sitios virtuales, www.chilexplora.cl y www.estoy.cl, ambos vinculados a la difusión del turismo y la cultura. En estos espacios se difundieron calugas publicitarias y actividades destacadas de la Casa Museo, como fue su Ciclo de Cine y Museos de Medianoche, específicamente.

A continuación, un detalle de cada medio:

1. I Love Chile: Medio de información que busca unir a chilenos y extranjeros a través del inglés en sus formatos de radio, televisión, periódico y sitio web. Cuenta con patrocinio de Sernatur y tiene un tiraje de 35.000 ejemplares del periódico al mes, que son repartidos en establecimientos educacionales, universidades, embajadas, aeropuerto y agencias de viaje. La Casa Museo realizó un convenio con el sitio web y el periódico “The Pulse”.
2. Chilexplora: Periódico oficial de Sernatur, se encuentra en tres idiomas, inglés, portugués y español. Tiene convenios con la Municipalidad de Santiago, el Ministerio de Educación, www.chile.com y cuenta con un tiraje de 14.000 ejemplares mensuales y 15.000 visitas mensuales al sitio web. La Casa Museo además de estar en la agenda cultural, cuenta con vistas en 360° de algunas de sus instalaciones, la que también se puede ver desde nuestro sitio web.
3. Estoy.cl: Medio online con numerosas visitas que abarca las actividades culturales y educativas a nivel nacional priorizando actividades con entrada liberada.

En relación a las apariciones en prensa:

1. El 2011 fue el año del Centenario del Natalicio de Eduardo Frei ,lo cuál significó un amplio reportaje en el diario El Mercurio, sección reportajes titulada “Diez anécdotas que se esconden en la casa de calle Hindenburg” (9 de enero). El artículo enfatizó en los 10 objetos más destacables de la Colección permanente de la Casa Museo. Asimismo, este mes contamos con una nota en la Sección Cultura del mismo medio, sobre la exposición temporal “Guayasamín en Chile, 1969” con entrevistas a la Directora y Subdirectora de la Casa Museo, lo cuál significó una gran cantidad de público al comenzar el año.
2. Otro gran acierto fue la publicación en Revista Casas del Diario Publimetro con un reportaje de una plana sobre la Casa Museo, con motivo del “Día del Patrimonio Cultural” (24 de mayo). Día donde contamos con numerosas visitas.
3. Desde abril a noviembre contamos con una gran cobertura principalmente del diario La Tercera por el lanzamiento oficial del Proyecto Barrio Italia, entidad de la cual formamos parte como único museo del sector. Tanto el lanzamiento como las actividades organizadas los primeros sábados de cada mes, fueron bien recibidas por la prensa contando con apariciones en los impresos La Hora, sección Santiago de La Tercera, Revista Más Deco y Vida Social de Diario El Mercurio, principalmente. Como también en radios: Usach con entrevistas a la Subdirectora de la Casa Museo, Radio Cooperativa y Bío Bío.

4. Otro aspecto fuerte y destacable fue la colaboración en difusión del Centro de Informaciones Turísticas de Providencia (CITI) quienes durante el 2011 reservaron 4 visitas guiadas al interior de la Casa Museo, sumando en diciembre un recorrido patrimonial por el Barrio Italia junto a Cultura Mapocho. Esta última actividad contó con difusión en la Revista de circulación comunal y Dato Aviso de Providencia.

5. Museos de Medianoche fue otra de las actividades fuertes del 2011, donde Casa Museo a través de la Subdirección y el área de comunicaciones, tuvo un gran protagonismo prestando su Sala Audiovisual para reunir a los espacios culturales participantes, y posteriormente haciéndose cargo de la redacción del comunicado de prensa oficial que finalmente fue enviado a los Medios de Comunicación. El resultado fue una amplia cobertura mediática donde destacan la aparición de la actividad en la portada del diario La Hora (16 de diciembre) y una extensa nota en la sección cultura del diario El Mercurio. Canales de televisión como CNN Chile, TVN y Matinal de Canal 13, además de una entrevistita en Radio Bío Bío.

6. Para finalizar no podemos dejar de destacar el constante apoyo de medios radiales como Cooperativa, Bío Bío, Romántica y USACH que han difundido nuestras actividades tanto en su programación como en sus respectivas agendas culturales y sitios web. Como también el apoyo de medios digitales donde destacan La Tercera.com, Emol.com, El Mostrador.cl y Memoria Chilena.cl.

Otra forma de posicionar la Casa Museo específicamente al público extranjero y turístico, ha sido a través de la constante presencia en centros de información turística, hoteles, hostales, restaurantes, tiendas, museos, centros culturales y en diferentes espacios públicos tanto del Barrio Italia como de otras comunas cercanas a la Casa Museo.

VIII. REDES SOCIALES

Objetivos 2011

1. Fortalecer la utilización de redes sociales para lograr una mayor difusión de las actividades de Casa Museo.
2. Generar circulación entre usuario de contenidos históricos y patrimoniales de Casa Museo
3. Mantener una relación interactiva, y cercana con el público.
4. Incrementar y ampliar a nuevos públicos la oferta de actividades de Casa Museo.
5. Acercar nuestra colección a usuarios sobre todo de otras regiones y países.

Tipo de información:

1. Difusión de actividades organizadas y/o patrocinadas por Casa Museo: exposiciones temporales, itinerancias, talleres, charlas, ciclos de cine, entre otras.
2. Apariciones Casa Museo en Medios de Comunicación: prensa, web, radio, televisión, entre otros.
3. Publicación de información educativa y cultural de acuerdo a los contenidos de Casa Museo y de su sitio web www.casamuseoeduardofrei.cl, como el Objeto del Mes, efemérides e hitos de la vida de Eduardo Frei Montalva, datos curiosos sobre la Colección, entre otros.
4. Registros fotográficos y audiovisuales de los visitantes a Casa Museo y de las actividades en las que participan.
5. Información bilingüe (inglés) para visitantes extranjeros y turistas.

FACEBOOK

Casamuseo Eduardo Frei Montalva
 Vive en Santiago de Chile · De Santiago de Chile · Agregar dónde trabajas · Agregar tu escuela · Editar perfil

Estado Foto/video

¿Qué estás pensando?

Amigos (4864)

- Maritza Ordóñez Godoy UMCE Chile
- Maritza Serrano De Zima
- Macarena Rivas Anguita
- Cristian Leonidas Rivera Severino

Invitaciones a eventos Ver todos

Taller de Iniciación Teatral: "APR..."
 Sábado, 11 de febrero, de 9:00 a 12:00

Toques Ver todos

Personas que quizá conozcas Ver todas

Miguel Alejandro Moya Lopez
 12 amigos en común · Agregar a mis amigos

Anuncios Crear un anuncio

Netflix signup.netflix.com

Tu horoscopo para el 2012
 ¿Quieres saber que te traerá el 2012? Haz click aquí para recibir gratis tu horoscopo diario personalizado via e-mail

Cuenta	Casa Museo Eduardo Frei Montalva
Perfil Casa Museo	Creado en 2009
Cantidad de seguidores	5000 aproximadamente
Página Casa Museo	Creado en 2010
Cantidad amigos	950
Frecuencia de publicación (prom. diario)	3

TWITTER

Casa Museo EFM
 @CasaMuseoEFM Hindenburg 683, Providencia
 Casa Museo del ex Presidente chileno Eduardo Frei Montalva. Monumento Nacional que conserva intacto su mobiliario original y estilo de vida de Chile en los '60
<http://www.casamuseoeduardofrei.cl>

Tweets Favoritos Siguiendo Seguidores Listas

CasaMuseoEFM Casa Museo EFM
 Museo Histórico Nacional, exhibe la banda presidencial de E. Frei Montalva en la exposición "Símbolos de Honor... goo.gl/xWFv4
 11 de ene

CasaMuseoEFM Casa Museo EFM
 Bienvenidos @NorthFest @PRDUV @fcohuertah @grsm60 Los invitamos a conocer más de Casa Museo en nuestra web goo.gl/8xyGE
 11 de ene

CasaMuseoEFM Casa Museo EFM
 @museosdechile gracias por el RT. Saludos
 10 de ene

CasaMuseoEFM Casa Museo EFM
 @Museodata gracias por el RT, también pueden seguir nuestras actividades en Facebook goo.gl/FFvH6
 10 de ene

Acerca de @CasaMuseoEFM

347 Tweets 120 Siguiendo 134 Seguidores 13 Listas

Similares a ti · ver todos

- museosdechile** museosdechile
museosdechile se ha instalado como punto de encue...
- Bibliometro** Programa Bibliometro
Somos un sistema de Bibliotecas Públicas ubicadas e...
- museomexico** Museo Ciudad México

Siguiendo · ver todos

Sobre nosotros Ayuda Blog Móvil Estado Empleos Términos Privacidad Atajos Publicidad Negocios Media Desarrolladores Recursos © 2012 Twitter

Cuenta	@casamuseoefm
Creación de cuenta	Julio 2011
Cantidad de seguidores	134
Frecuencia de publicación (prom. diario)	2 a 3

YOUTUBE

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Casa Museo EFM'. The channel has 0 subscribers and 151 video views. The page displays 11 videos under the 'Videos subidos' tab. The videos are:

- Del Aula al Museo**: 6 reproducciones hace 1 mes (1:42)
- Un Museo Para Aprender en Familia**: 8 reproducciones hace 1 mes (0:45)
- Estudiantes de La Granja Visitan ...**: 5 reproducciones hace 1 mes (1:22)
- Docente de la UCSH expone en Casa...**: 12 reproducciones hace 1 mes (1:07)
- Un museo abierto al encuentro**: 13 reproducciones hace 6 meses (2:02)
- aprendiendo historia viva**: 10 reproducciones hace 7 meses (0:34)

Cuenta	Casa Museo EFM
Creación de cuenta	Julio 2011
Cantidad de videos subidos	12
Cantidad de reproducciones	151
Frecuencia de publicación	Mensual

FLICKR



Inicio La visita Crear cuenta Explorar Subir fotos

No has iniciado sesión [Iniciar sesión](#) [Ayuda](#)

[Buscar](#)



Galería de Casa Museo Eduardo Frei Montalva

[Álbumes](#) [Expos](#) [Etiquetas](#) [Personas](#) [Archivos](#) [Favoritas](#) [Perfil](#) [✉](#)

Presentación

[Compartir](#)



Inauguración Guayasamín en Chile, 1969. Sala El Farol

Juan Ayala, Académico U. Técnica Federico Santa María, Maite Gallego, Subdirectora Casa Museo Eduardo...

Todos los derechos reservados

Cargada el 4 de ene, 2012

[0 comentarios](#)



Inauguración Guayasamín en Chile, 1969. Sala El Farol

Todos los derechos reservados

Cargada el 4 de ene, 2012

[0 comentarios](#)

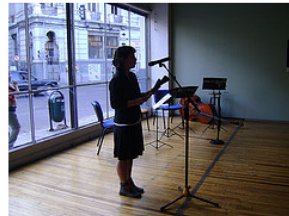


Inauguración Guayasamín en Chile, 1969. Sala El Farol

Todos los derechos reservados

Cargada el 4 de ene, 2012

[0 comentarios](#)

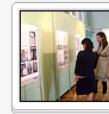


Inauguración Guayasamín en Chile, 1969. Sala El Farol

Todos los derechos reservados

Cargada el 4 de ene, 2012

[0 comentarios](#)



[Itinerancia Guayasamín en...](#)

9 fotos



[Museos de Medianoche](#)

8 fotos



[Taller "Viajando a la..."](#)

22 fotos



[Visitas CITI Providencia](#)

11 fotos



[Jornadas de Participación...](#)

36 fotos

Cuenta	Casa Museo Eduardo Frei Montalva
Creación de cuenta	2009
Cantidad de fotografías subidas	216
Frecuencia de publicación	Quincenal